

**STICHTING PETA NEDERLAND
(PEOPLE FOR ETHICAL TREATMENT
OF ANIMALS)**

te Amsterdam

Rapport inzake de jaarrekening 2013/2014

Inhoudsopgave

Blz.

Rapport

Directieverslag 2

Jaarrekening

Grondslagen voor de financiële verslaggeving 5

Balans per 31 juli 2014 6

Staat van baten en lasten over de periode 1 augustus 2013 tot en met 31 juli 2014 7

Toelichting op de balans per 31 juli 2014 8

Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 augustus 2013 tot en met 31 juli 2014 9

Overige gegevens 10

Directieverslag

Organisatie

Stichting PETA Nederland, een non-profit organisatie naar Nederlands recht, werd opgericht in 1993 om informatie over de rechten van dieren, misbruik, bescherming en gerelateerde onderwerpen te verspreiden. De organisatie wil deze missie volbrengen door het opleiden van het publiek en de betrokkenheid van het publiek te vergroten via diverse campagnes.

Om de voortzetting van de werking te verzekeren heeft Stichting PETA Nederland een overeenkomst gesloten met People for the Ethical Treatment of Animals, Inc. (Mensen voor de Ethische Behandeling van Dieren) a U.S.A. non-profit entity (PETA-US). In de overeenkomst heeft Peta-US toegezegd om donaties te doen aan Stichting PETA Nederland wanneer dat nodig is. PETA-US heeft ook afgesproken om technische bijstand en advies in de voortgezette activiteiten te bieden met betrekking tot campagnes en het beheer van de Stichting PETA Nederland. Echter, het tijdstip en de aard van de activiteiten van Stichting PETA Nederland worden uitsluitend bepaald door de directie of bestuur van de Stichting PETA Nederland.

Het volgende is een korte beschrijving van de educatieve programma's en campagnes die Stichting PETA Nederland tijdens het jaar 2013/2014 heeft uitgevoerd.

- Educatief materiaal

Om het grote publiek in Nederland op de hoogte te brengen van het bestaan van dierenmishandeling en de mogelijkheden om een zorgzame consument te zijn, heeft Stichting PETA Nederland uitgebreid educatief materiaal ontworpen, geproduceerd en verzonden aan het publiek in Nederland. Dit materiaal is niet alleen bedoeld om mensen te informeren, maar ook om de betrokkenheid bij het publiek te creëren.

- Animal Times

Stichting PETA Nederland verspreidt aan het publiek in Nederland een kwartaalblad getiteld "PETA 's Animal Times". Het magazine wil het publiek en de donoren inlichten over kwesties met betrekking tot de rechten van dieren met behulp van een reeks artikelen. Het tijdschrift biedt ook suggesties voor een diervriendelijke levensstijl.

- Educatieve folders

Om het grote publiek in Nederland te informeren over het bestaan van dierenmishandeling en dierenrechten heeft Stichting PETA Nederland op grote schaal educatieve folders, flyers en brochures ontworpen, geproduceerd en gedistribueerd voor het publiek in Nederland.

Campaigns

Stichting PETA Nederland heeft dit jaar vele campagnes georganiseerd om te helpen een einde te maken aan het lijden van dieren, welke misbruikt zijn door de voedsel, kleding, vivisectie en entertainment industrie. De hoogtepunten van de campagnes zijn:

- Als onderdeel van de vivisectie-campagne hebben we een demonstratie georganiseerd bij de Indiase ambassade in Den Haag om Air India aan te sporen om te stoppen met het vervoer van apen naar laboratoria. Mensen konden ook online actievoeren of contact opnemen met de Indiase ambassadeur. We hebben een actie alarm geplaatst waarin voorstanders gevraagd werden om contact op te nemen met China Southern Airlines over hetzelfde onderwerp, de luchtvaartmaatschappij heeft daarop besloten om als formeel beleid een verbod op het transport van apen naar laboratoria te hebben. Op dit moment zijn we nog steeds actief verzoekschriften aan het sturen aan Air France-KLM Groep en we vragen mensen om er bij het bedrijf op aan te dringen om het voorbeeld van China Southern Airlines te volgen. In samenwerking met de Partij voor de Dieren hebben we de Nederlandse minister van Defensie gevraagd om te stoppen met het gebruik van dieren voor medische opleidingen en oefeningen. We hebben ook een online petitie geplaatst om mensen te vragen contact op te nemen met Denemarken, Noorwegen en Polen om te verzoeken dat zij stoppen met het gebruik van dieren voor deze oefeningen, en Polen heeft hiermee ingestemd. Nederland werd later toegevoegd als een doelwit, omdat het Nederlandse Ministerie van Defensie in 2011 aan PETA US heeft verteld dat het geen dieren heeft gebruikt voor medische oefeningen, maar in april van dit jaar kwamen we erachter dat het ministerie wel dieren gebruikt.
- Voor de bont campagne hebben we een petitie gestart om er bij de Ierse overheid op aan te dringen om de productie van bont te verbieden. De Nederlandse overheid heeft ingestemd met een verbod in Nederland vanaf 2024. Wetgeving hierover moet nog worden aanvaard door de hoogste macht.
- Als onderdeel van de huiden campagne hebben we het angora undercover onderzoek met succes gepromoot, het onderzoek werd meer dan 100.000 keer bekeken. Meer dan 1 miljoen mensen zagen ook de Facebook-post over het onderzoek. Nadat het onderwerp is besproken op bijna alle grote nieuwszenders op televisie en in de grootste kranten, heeft de Nederlandse regering beloofd om een verbod op de invoer van angora in de EU te promoten en de grote Nederlandse winkelketens - zoals HEMA, C&A, Scotch & Soda en WE Fashion - hebben besloten te stoppen met het gebruik angora in hun collecties. Voor de wol campagne, vroegen we volgers om ansichtkaarten aan de Australische ambassadeur in Nederland te sturen om er op aan te dringen dat de ambassadeur bij de overheid gaat lobbyen om een verbod op de vermindering van lammeren en levende export. We hebben ook een video geplaatst van PETA US over de wolindustrie en meer dan 10.000 mensen bekeken op YouTube.
- Voor de vegetarische/veganistische campagne, namen we deel aan een grote demonstratie tegen de bio-industrie, die werd georganiseerd door een andere dierenrechten organisatie. Op Wereld Dierendag, hebben we flyers uitgedeeld in Amsterdam en hebben we mensen aangemoedigd om veganistisch te worden. Op Wereld Waterdag, hebben we een pro-vegetarische video met Vivienne Westwood uitgebracht en mensen gevraagd om online de belofte te doen om veganistisch te worden. Grote modebladen waren zeer geïnteresseerd in PETA UK's Vegan Fashion Awards nadat de awards werden gepromoot via een Nederlands persbericht.
- Als onderdeel van de foie gras campagne, hebben we een online petitie opgezet en gedrukte petitieën verzonden om mensen te vragen hun steun te betuigen voor een verbod op de verkoop van foie gras in de EU. We hebben verschillende blogs over de petitie opgemerkt en het verhaal werd meerdere malen online gepubliceerd. We hebben als doel gesteld om 10.000 handtekeningen te verzamelen, dit hebben we al bereikt.
- Als onderdeel van het castratie campagne hebben we een advertentie met Naughty Boy en zijn kat, Naughty Bob gepubliceerd en hebben deze verstuurd naar Nederlandse media.

Stichting PETA Nederland at Amsterdam

- Voor de campagne tegen de zeehondenjacht in Canada, hebben we voorstanders gevraagd om ansichtkaarten te sturen naar de Canadese premier, om een einde aan Canada's jaarlijkse slachting te eisen. We hebben ook gevraagd om onze infographic over het zeehondenbont handel te bekijken en de Canadese minister-president te schrijven om er bij hem op aan te dringen de zeehondenjacht te verbieden.
- Als onderdeel van de campagne tegen dierenmishandeling in entertainment, hebben we deelgenomen aan een grote demonstratie tegen de stierenrennen in Pamplona, Spanje. Het kreeg aandacht van grote kranten en populaire nieuwsprogramma's op televisie. Een nieuwe video over anti-stierenvechten werd op de online petitie toegevoegd en genereerde veel websiteverkeer en media-aandacht. Een nieuwe video tegen het circus is door meer dan 100.000 mensen bekeken op Facebook.
- We hebben folders verspreid om het publiek te informeren over diverse onderwerpen, waaronder bont, vegetarisch eten en het lijden van proefdieren.

Internet pagina

Sinds de lancering in april 2004, heeft de PETA.nl website duizenden bezoekers, van wie velen nu regelmatig e-mail updates ontvangen over ons werk. In september 2013 zijn we begonnen met de PETA Nederland Facebook-pagina, via deze pagina wordt nu ongeveer 40 procent van website gevuld. Momenteel vinden ongeveer 4.000 mensen onze Facebook-pagina leuk en het is een goed medium waarmee we snel kunnen reageren op nieuws gerelateerd aan dieren, vooral omdat we geen blog hebben op onze website. In mei van dit jaar zijn we ook begonnen met onze eigen YouTube-kanaal, zodat mensen nu gemakkelijker onze video's kunnen vinden en delen. Elke twee maanden, sturen we een editie van het online nieuws aan onze volgers, met details van de laatste acties. De "Goed nieuws voor dieren" e-mail, waarin recente updates en overwinningen zijn opgenomen, wordt maandelijks verstuurd.

Vrijwilligers

PETA Nederland is alle vrijwilligers en leden, die dieren helpen door het opleiden van anderen en meewerken om een positieve verandering teweeg te brengen, dankbaar.

Grondslagen voor financiële verslaggeving

Algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgingsprijs- of de vervaardigingsprijs. Opbrengsten worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn gerealiseerd. Kosten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid, tenzij anders vermeld. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Vreemde valuta

Vorderingen, schulden en verplichtingen worden omgerekend tegen de koers per balansdatum. Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode worden in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de omrekening voortvloeiende koersverschillen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel de primaire financiële instrumenten, zoals vorderingen en schulden, als de financiële derivaten verstaan. Voor de grondslagen van de primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de toelichting per balanspost.

Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de vennootschap voor haar charitatieve doeleinden.

Donatie van diensten

De organisatie neemt de waarde van ontvangen donaties van diensten op als de diensten specifieke kennis vragen en bij derden ingekocht zouden worden door de organisatie als het niet was gedoneerd.

Balans per 31 juli 2014

in Euro's

ACTIVA

	<i>31 juli 2014</i>	<i>31 juli 2013</i>	
Vaste activa			
Materiële vaste activa		-	1.083
Vlottende activa			
Debiteuren	12.317	-	
Vooruitbetaalde kosten	6.156	6.714	
Te ontvangen rente	420	420	
	<hr/>	<hr/>	
		18.893	7.134
Bank			
Triodos	157.666	139.087	
ING bank	126.285	125.580	
	<hr/>	<hr/>	
		283.951	264.667
Totaal		302.844	272.884

PASSIVA

Kortlopende schulden

Crediteuren	107.635	28.609	
Te betalen accountantskosten	5.010	4.620	
	<hr/>	<hr/>	
Totaal		112.645	33.229
Reserves en fondsen		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		190.199	239.655
		=====	=====

Staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 juli 2014

In Euro's

	<i>Werkelijk</i> 31 juli 2014	<i>Begroot</i> 31 juli 2014	<i>Werkelijk</i> 31 juli 2013	
Baten				
Baten van publiek	469.787	489.544	465.735	
Baten van FSAP	41.445	29.525	48.152	
Baten uit erfenissen en legaten	46.126	36.000	2.431	
Totaal donaties	557.358	555.079	516.318	
Rentebaten en royalty inkomsten	943	1.900	2.370	
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
Som der baten	558.301	556.979	518.688	=====
Lasten				
Afschrijvingen	1.083	-	1.941	
Exploitatie	20.348	21.242	26.877	
Communicatie	385.052	313.684	242.538	
Drukwerk	5.120	26.720	11.072	
Professionele diensten en consultants	184.717	173.336	181.975	
Algemene lasten	11.437	29.850	22.792	
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
Totaal lasten	607.757	564.832	487.195	
	=====	=====	=====	
Saldo van baten en lasten	-49.459	-7.853	31.493	=====

Toelichting bij de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 juli 2014

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen geven het surplus weer van alle baten en lasten van vorige periodes. Het bestuur van Stichting PETA Nederland heeft bepaald dat het saldo ten gunste komt aan toekomstige charitatieve doeleinden en tegemoet komt aan toekomstige operationele behoeften.

Stichting PETA Nederland at Amsterdam

Toelichting bij de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 juli 2014
in Euro's

Verbonden partijen

Een bestuurslid van Stichting PETA Nederland heeft ook een functie in het bestuur van PETA US. Gedurende het boekjaar 1994 heeft Stichting PETA Nederland een licentieovereenkomst gesloten met PETA US welke Stichting PETA Nederland het recht geeft om diverse handelsmerken vrij van royalty's te gebruiken.

Lasten

Van de totale lasten, voor het boekjaar eindigend op 31 juli 2014, heeft Stichting PETA Nederland 68 % (2013: 69%) besteed aan activiteiten voor het programma, 14% (2013: 14%) aan fonds wervende activiteiten en 18% (2013: 17%) aan algemeen en beheer.

	<i>31 juli 2014</i>	<i>31 juli 2013</i>	
Lasten			
<u>Programma</u>			
Publiekelijke voorlichting	269.739	210.057	
Campagnes en demonstraties	115.999	80.617	
Donaties aan Peta France	10.000	15.000	
Donaties aan Peta Bonaire (Donkey Sanctuary)	-	2.000	
Post / telefoon	28.005	20.041	
Professionele diensten	1.333	1.688	
	-----	-----	
Totaal lasten programma	415.076	329.403	
<u>Fondsenwerving</u>			
Ontwikkeling en onderhoud lidmaatschappen	73.834	48.509	
Kantoorbenodigdheden	4.900	2.348	
Professionele diensten	27.535	17.404	
Bankkosten	175	547	
General	1.224	-	
	-----	-----	
Total lasten fondsenwerving	107.668	68.808	

Stichting PETA Nederland at Amsterdam

	31 juli 2014	31 juli 2013
<u>Algemeen en beheer</u>		
Kantoorbenodigdheden	405	1.658
Professionele diensten	71.851	79.008
Telefoon	1.208	1.399
Bankkosten	10.015	9.307
Overige algemene kosten	1.534	-2.388
Total lasten algemeen en beheer	<u>85.013</u>	<u>88.984</u>
Total lasten	<u>607.757</u> =====	<u>487.195</u> =====

OVERIGE GEGEVENS

Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het verslagjaar heeft Stichting PETA Nederland gebruik gemaakt van externe partijen om haar activiteiten in Nederland uit te voeren.

Amstelveen, 23 april 2015

Het Bestuur

Ms. I.E. Newkirk wonend in Norfolk, Virginia, U.S.A.

Mr. G. Ullmann wonend in Stuttgart, Germany

Ms. E.A. Swart wonend in Washington, DC, USA